



# 岱稜科技 2019年度第一季 法說會簡報

股票代號：3303

[www.univacco.com](http://www.univacco.com)



本文件所包含之「前瞻性陳述」，並非也不包含本公司之財務預測。其中，包括但不限於本公司對未來可能發生之所有業務活動、事件或發展之陳述，係基於本公司對未來營運之各種假設，惟諸多因素，包括但不限於政治、經濟及市場環境、甚或天災人禍等不可抗力因素，無法控制，故實際經營結果可能會因該等假設因素劇烈變化而與本資料所陳述內容產生重大差異。

本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。

# 報告大綱

- ▶ 集團簡介
- ▶ 核心技術與競爭優勢
- ▶ 財務資訊
- ▶ 未來展望&公司治理





# 集團簡介

# 岱稜科技基本資料 (3303.TWO)



董事長 蔡國龍



執行長 李顯昌



- 設立日期 1990.08.29
- 實收資本額 9.61億 台幣(截至2019/3/31)
- 年合併營收 NT24.88億(2018年)
- 上櫃掛牌日 2007.05.28(邁向12年)
- 集團員工數 640人(截至2019/03/31)
- 主要產品 真空蒸鍍薄膜(VC)/光電薄膜(OP)



# 專注真空蒸鍍薄膜產業近30年

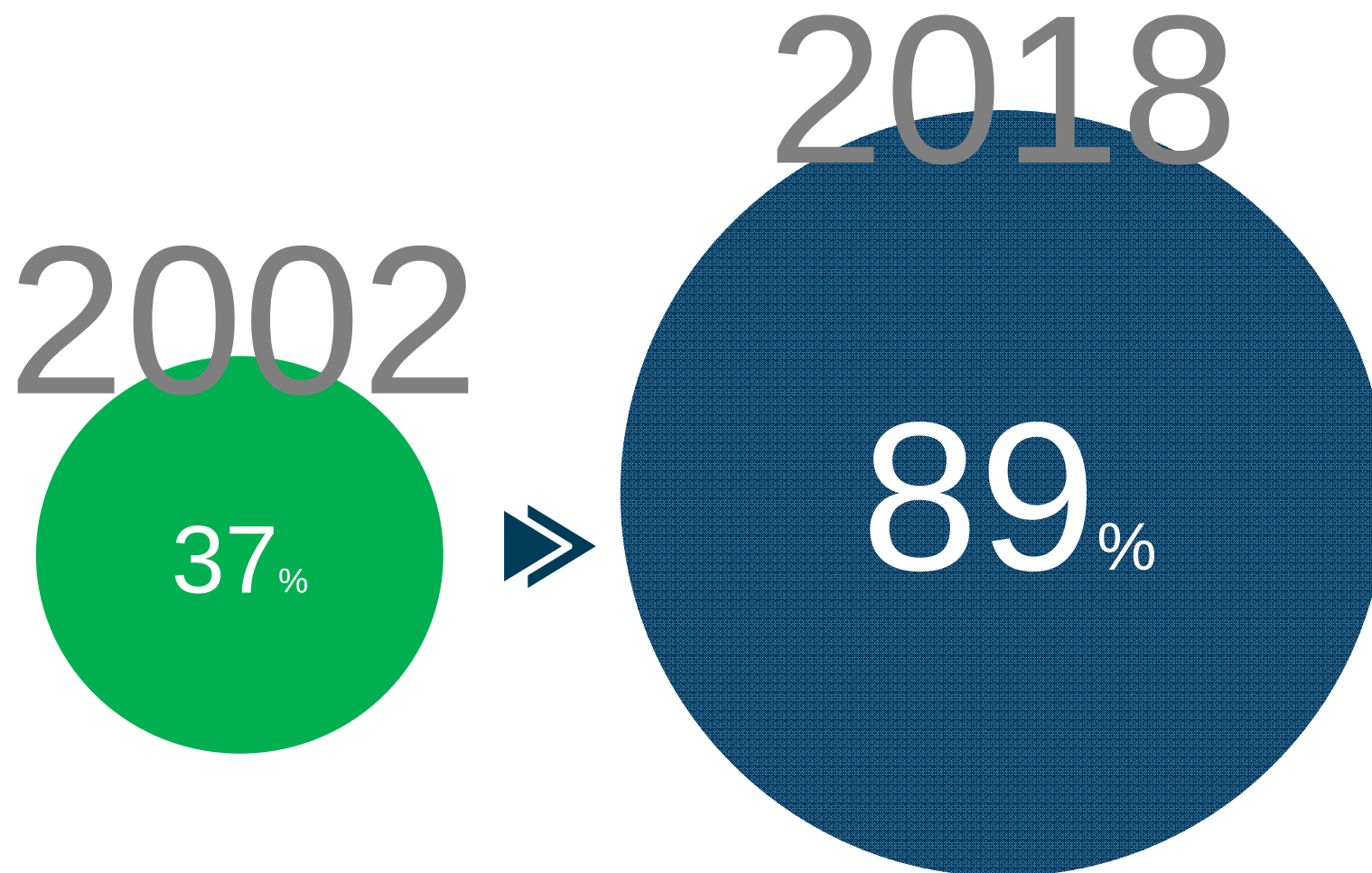


2018年度真空蒸鍍薄膜營收佔合併營收高達95%

# 全球銷售超過60國



# 岱稜外銷接近九成

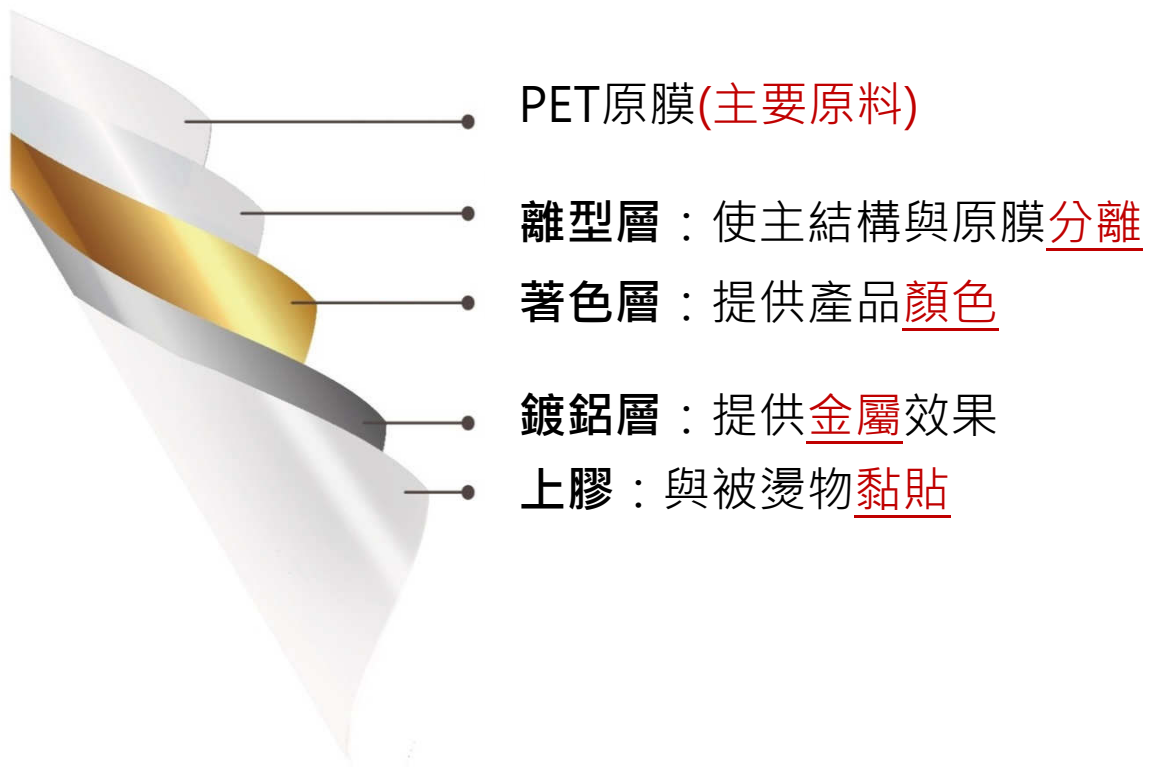




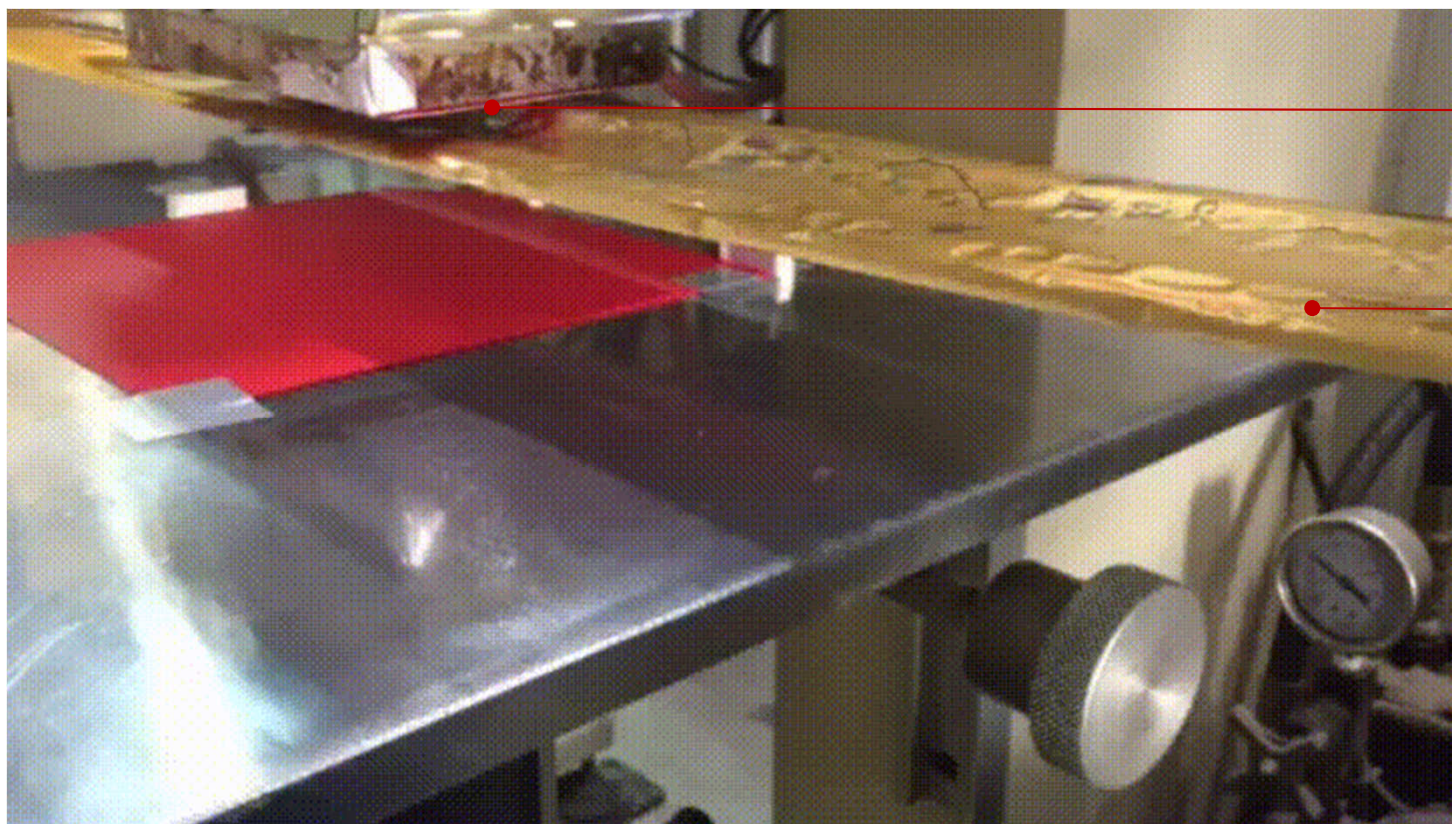


# 燙金箔是什麼？

## 燙金箔結構



# 燙金如何轉印到紙材上 (熱燙)



燙金版

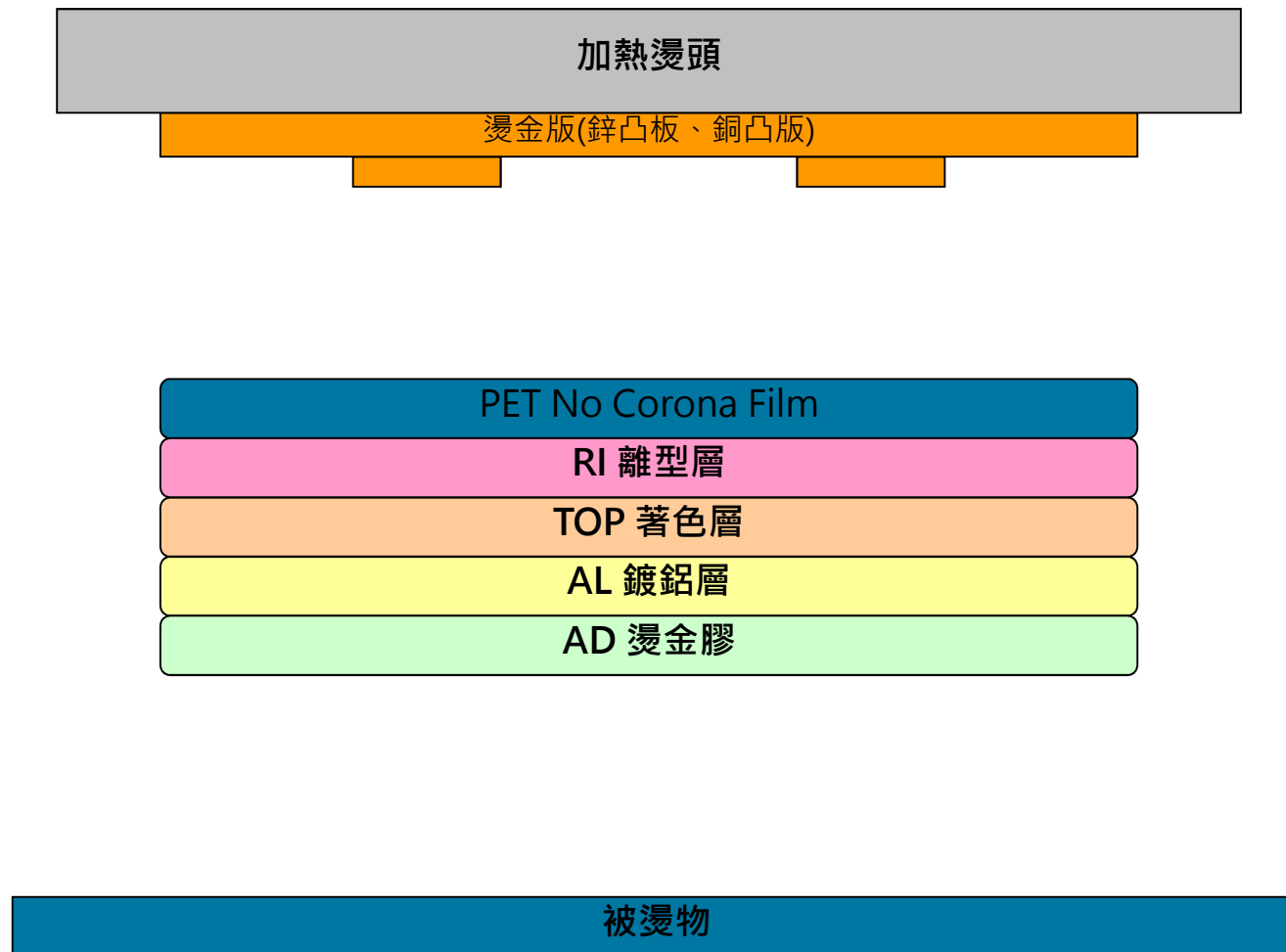


燙金箔

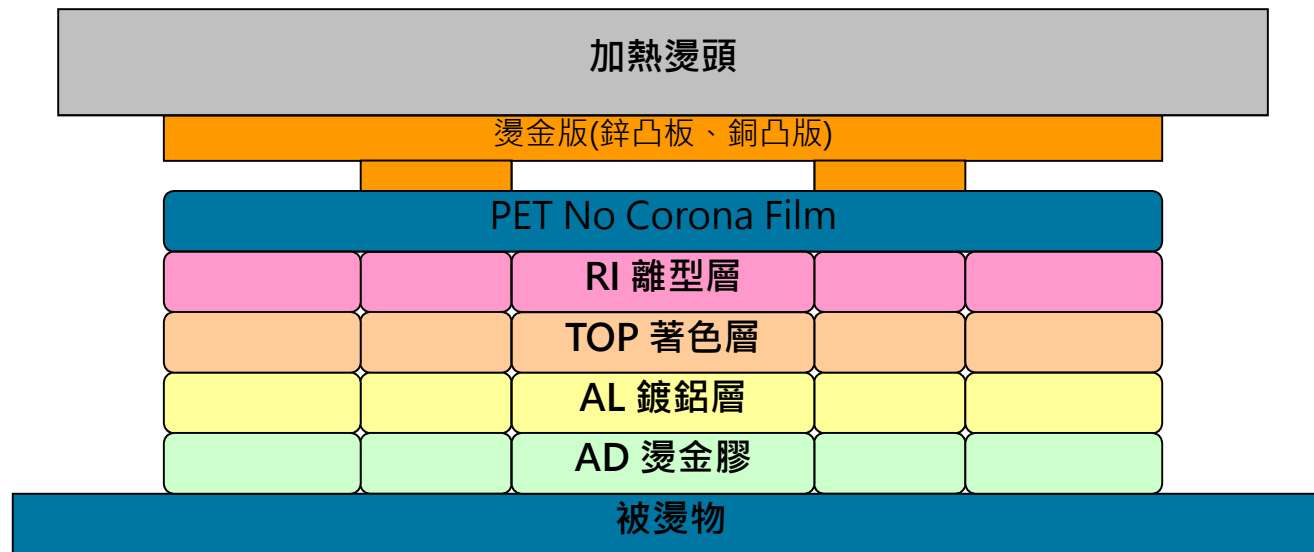


資料來源：隆順燙金印刷行

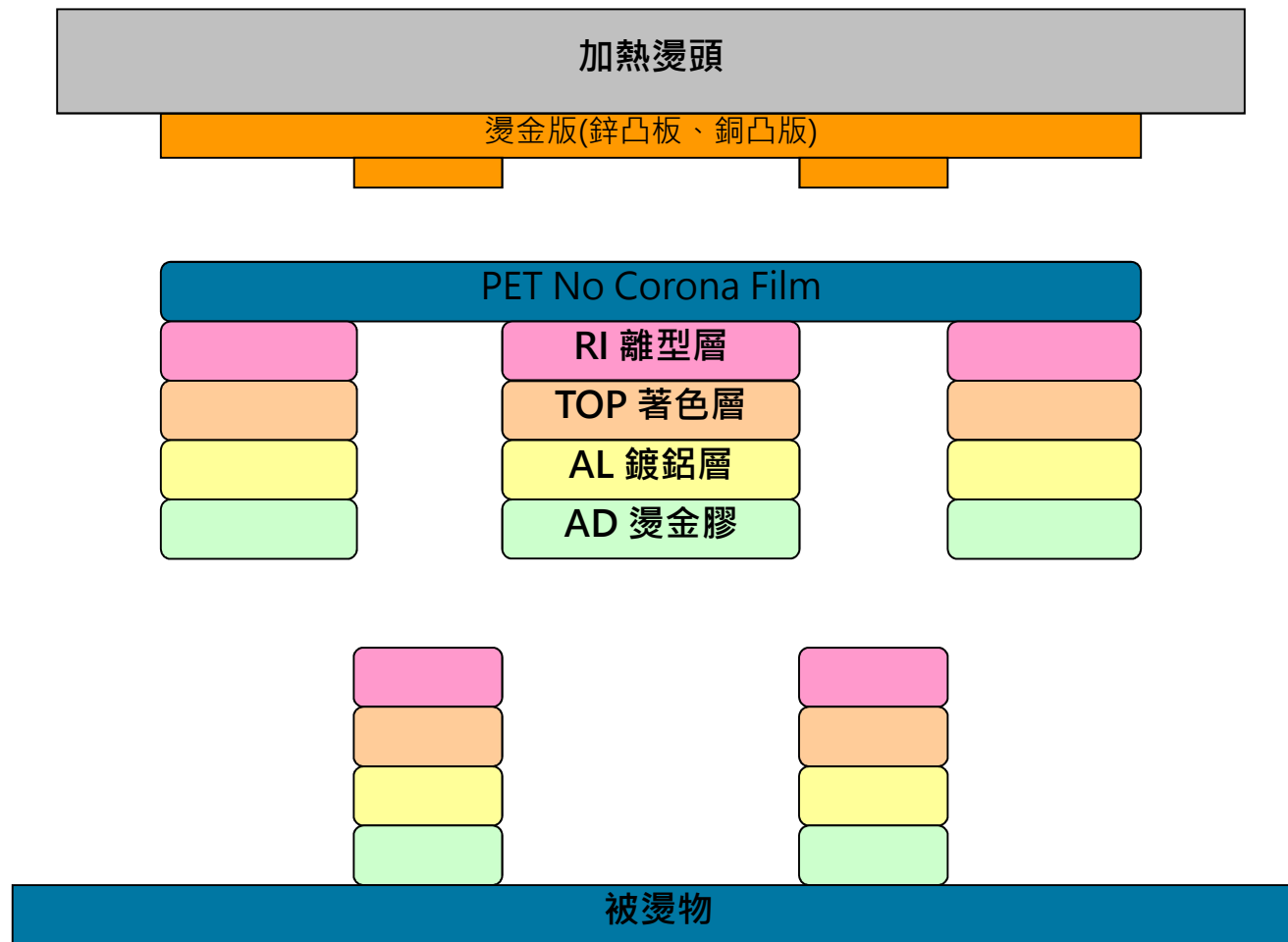
# 燙印示意圖



# 燙印示意圖



# 燙印示意圖





# 燙金箔產品

許多應用加入燙金的設計元素，豐富設計的層次，  
藉此提升品牌與產品價值！



## 熱燙箔

無論是大面積、細線、小字，或是運用在手感、平滑、仿皮紙張、人工皮革，都可以透過凹凸的熱燙箔滿足需求。



## 冷燙箔

可直接與印刷機連線作業，冷燙後可直接彩色印刷，營造繽紛的彩金效果！



## 鐳射箔

多元的雷射圖案可適用於熱燙箔、冷燙箔

# 熱燙箔常見應用



奢侈品包裝盒



食品包裝盒



飲品標籤/包裝

# 聯名使用案例-台南市長紅包



GOLD

BLACK



# 冷燙箔常見應用



標籤

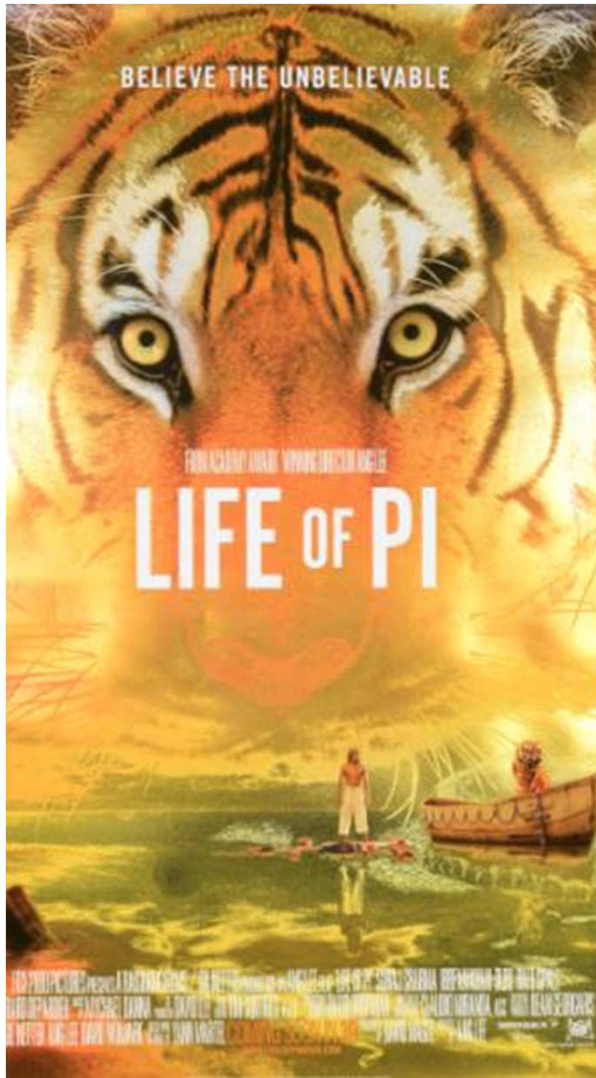


食品包裝盒

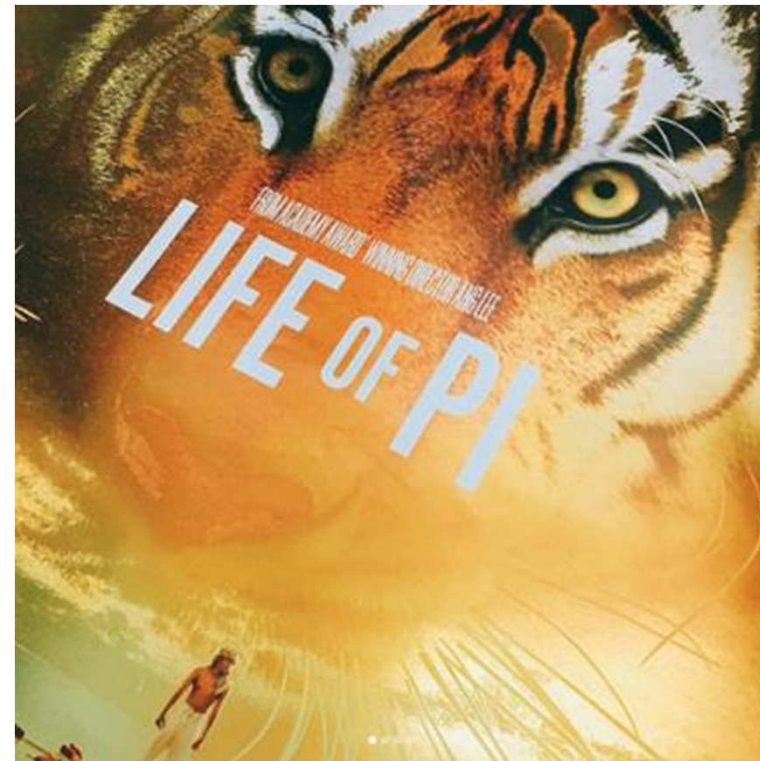


菸盒

# 冷燙箔指名使用案例



## 少年Pi的奇幻漂流





# 冷燙/鐳射箔指名使用案例



【2016年金馬53】雙面金應用

## 台灣金馬獎 x AQUAGEN

— 金馬獎氣泡水贈禮指名使用岱稜燙金箔

包裝冷燙後收縮於瓶身上，經過熱與壓力，展現絕佳金屬效果是相當困難的，而岱稜做到了！  
而且連續3年挑戰不同燙金產品與效果！



【2017年金馬54】  
鐳射箔應用



【2018年金馬  
55】  
鉑金浮雕應用





# 岱稜科技獲獎無數!

連續9年獲得美國燙金協會獎項，產品深受歐美市場青睞。



美國燙金協會  
FSEA  
2011-2019年獲獎



歐洲標籤協會  
FINAT  
2017年獲獎



亞洲標籤大獎  
太陽盃  
2016年獲獎



潛力中堅企業  
2017年獲獎



臺灣精品  
2017/2018年獲獎



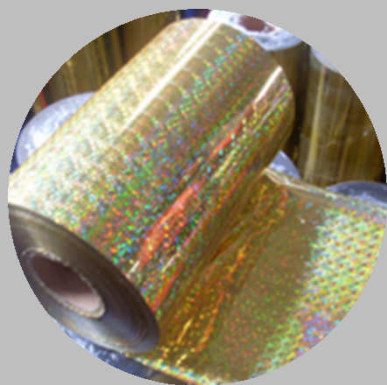
國家品牌玉山獎  
2017-2018年獲獎



# 核心技術&競爭優勢

# 真空蒸鍍的四大產品應用

易 ←————— 技術難度 —————→ 難



軟包裝  
電鍍膜



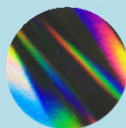
金銀絲膜



裝飾包裝  
電鍍膜



燙金箔



雷射壓印

# 自有研發 · 自有配方 · 自有品牌

擁有**專屬**研發團隊，以自有研發技術、開發獨有配方，搭配真空蒸鍍與精密塗佈技術，建立自有品牌與銷售通路，行銷全球。



化學配方

**Uni**que chemical  
formula



真空蒸鍍

**Vac**uum  
Metalizing



精密塗佈

**Co**ating  
technology



# 全產品線應用市場



## 熱燙箔

喜帖賀卡  
禮盒  
酒標

## 冷燙箔

日化品標籤  
海報印刷  
禮盒包裝



## 功能性 與其他燙金箔

噴釉瓶  
衣服皮包  
佛像匾額



## 塑膠類 熱燙箔

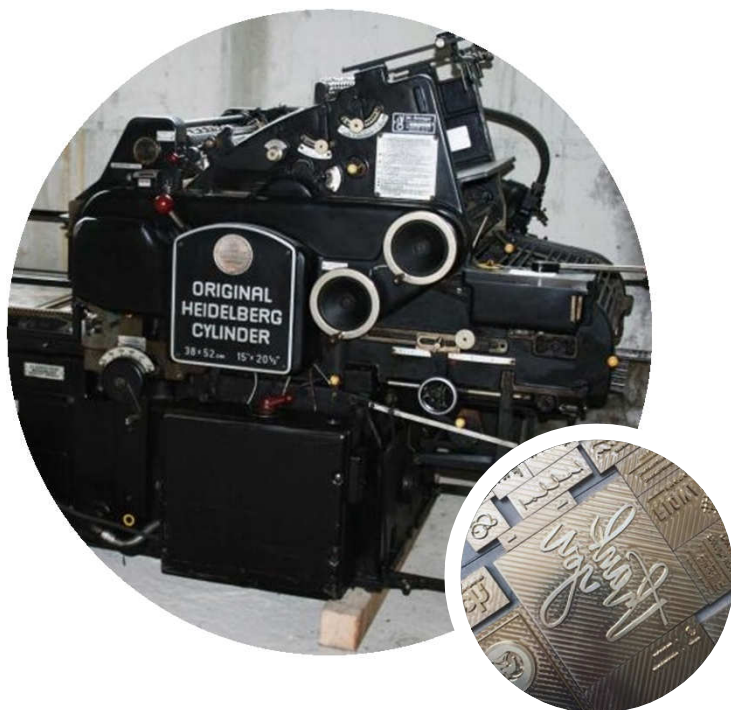
車牌燙金  
桌巾  
塑膠殼燙金



# 冷燙箔成功開發上市

產業  
革命

岱稜為台灣及亞洲首家、全球第二家自主研發出  
冷燙箔的燙金箔廠商



百年產業 - 熱燙箔



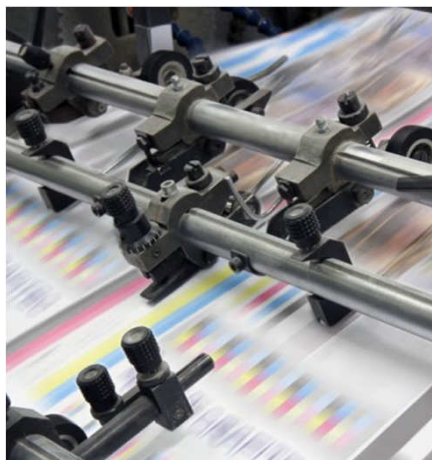
台灣精品  
2018

台灣精品  
2019

全新突破-冷燙箔

# 冷燙對產業價值鏈之效益-下游客戶端

客戶成本大幅下降



**01** 大幅縮短印製時間，可達到  
生產速度18,000張/小時

**02** 降低材料損耗  
(單一工作站/精準對位)

**03** 降低備庫困擾、  
(超過90%的冷燙膠品牌均可搭配使用，產品寬容度高)

顏色變化更豐富

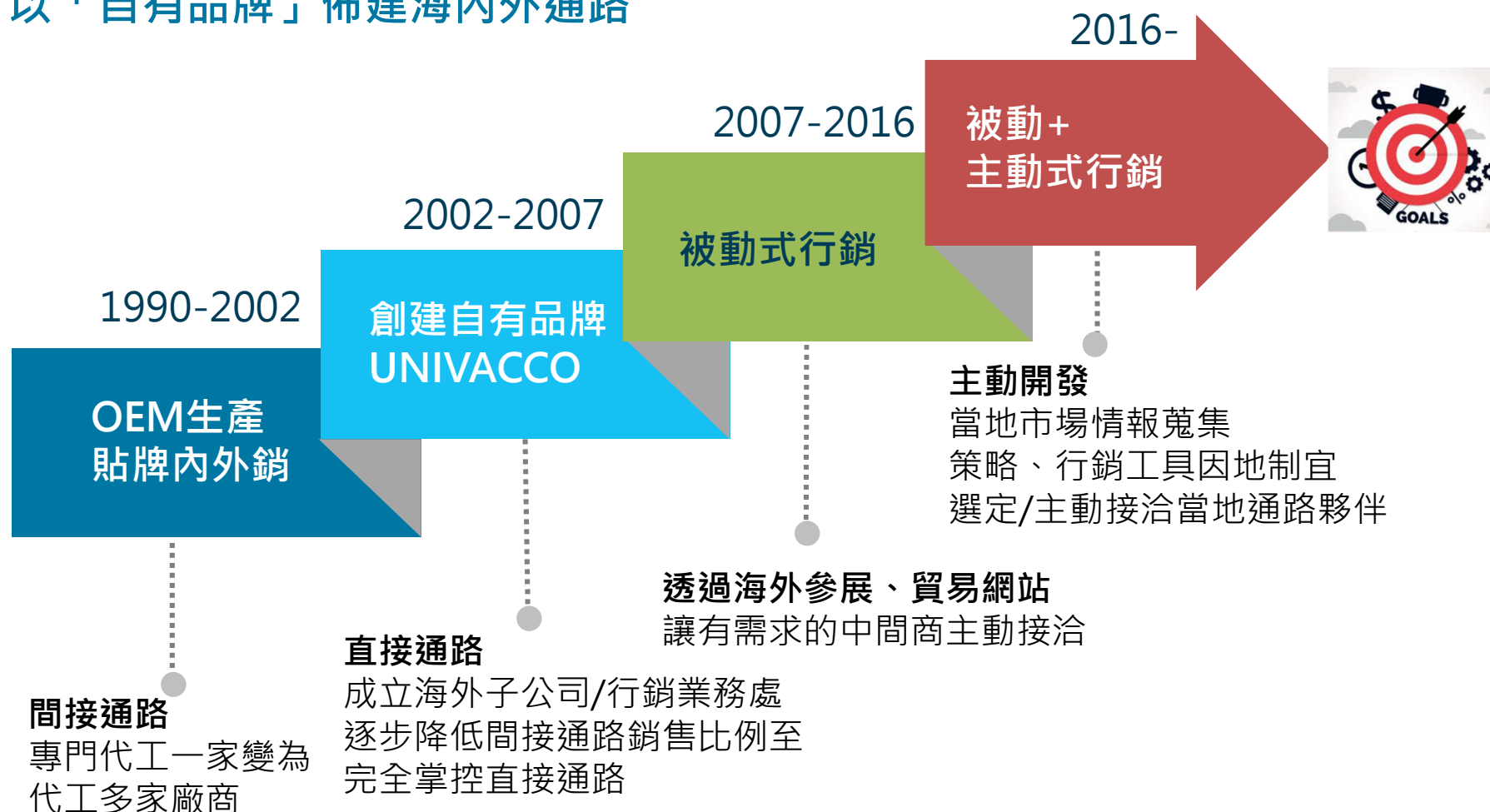


應用更多元



# 品牌建立&通路佈局策略

擺脫產業代工，選擇走一條艱難但正確的路  
以「自有品牌」佈建海內外通路





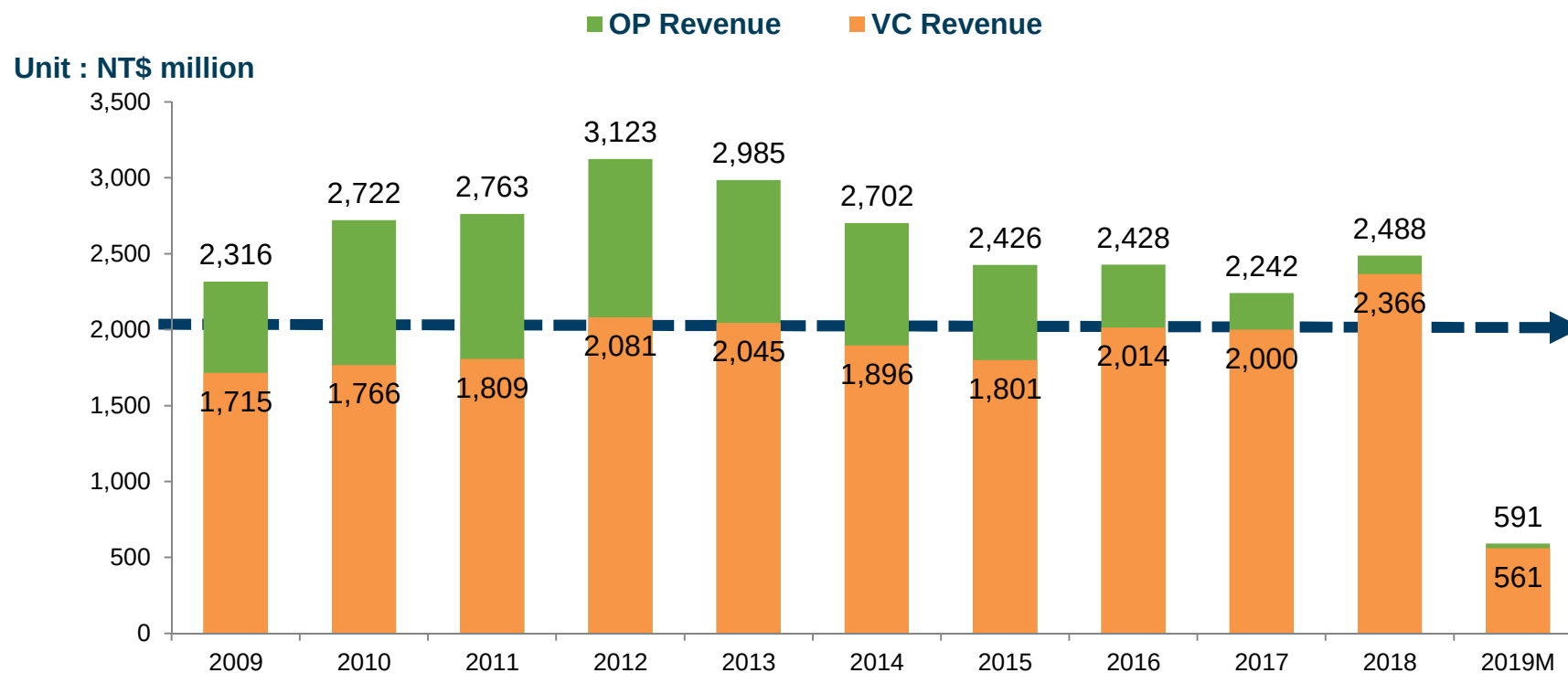
# 全球展覽 · 行銷全球





# 財務資訊

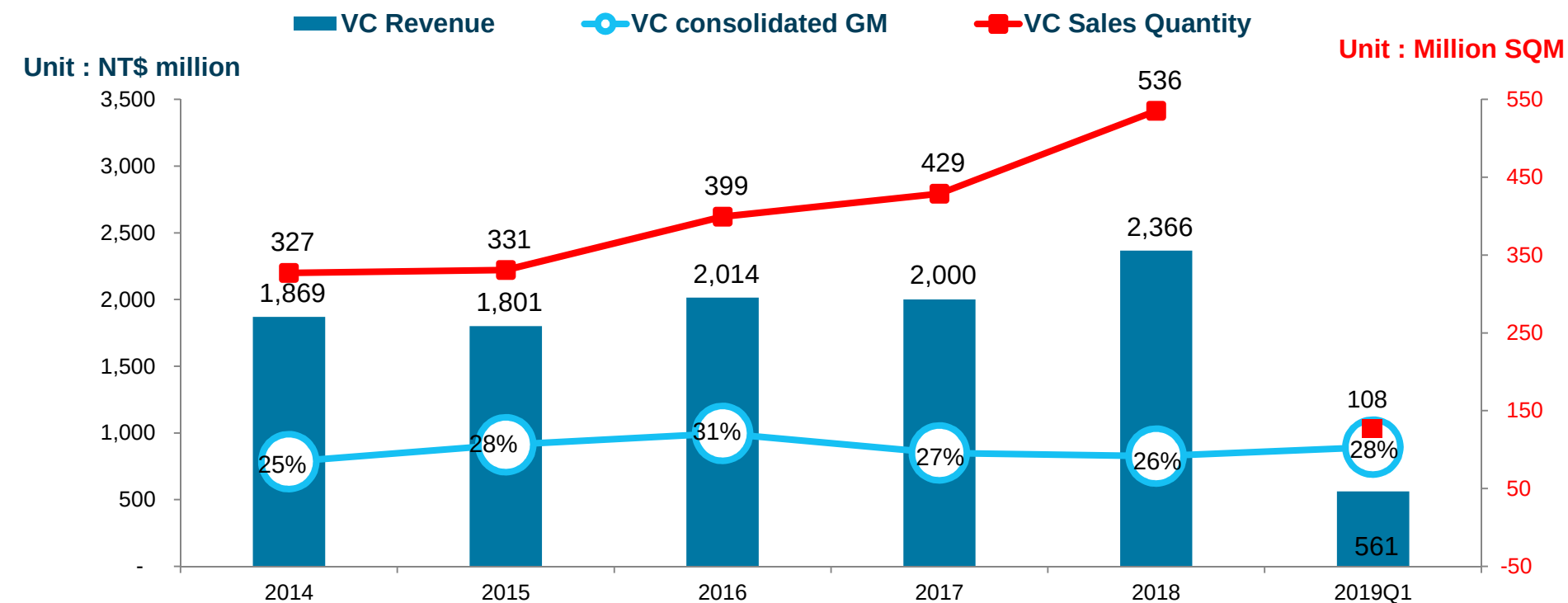
# 近十年集團合併營收趨勢圖



|        |      |       |       |     |     |       |      |       |       |       |    |
|--------|------|-------|-------|-----|-----|-------|------|-------|-------|-------|----|
| VC稅前損益 | 109  | (210) | (41)  | 92  | 166 | 202   | 243  | 310   | 156   | 283   | 56 |
| OP稅前損益 | (28) | (62)  | (181) | 36  | 9   | (187) | (83) | (103) | (133) | (30)* | 0  |
| 合併稅前損益 | 82   | (272) | (222) | 128 | 175 | 15    | 160  | 207   | 23    | 253   | 56 |

\*2018/7/1光電(OP)事業處正式整併入真空蒸鍍(VC)事業處,故2018之OP稅前損益為截至2018/6/30之金額

# 近5年VC營運績效



|         |      |     |      |     |      |
|---------|------|-----|------|-----|------|
| 營收YoY % | (4%) | 12% | (1%) | 18% | 7%   |
| 銷量YoY % | 1%   | 21% | 7%   | 25% | (3%) |

## 大事記說明

1. 俄羅斯/烏克蘭地緣衝突  
2. 新增2條產線

西歐及美國拿到大型印刷廠訂單

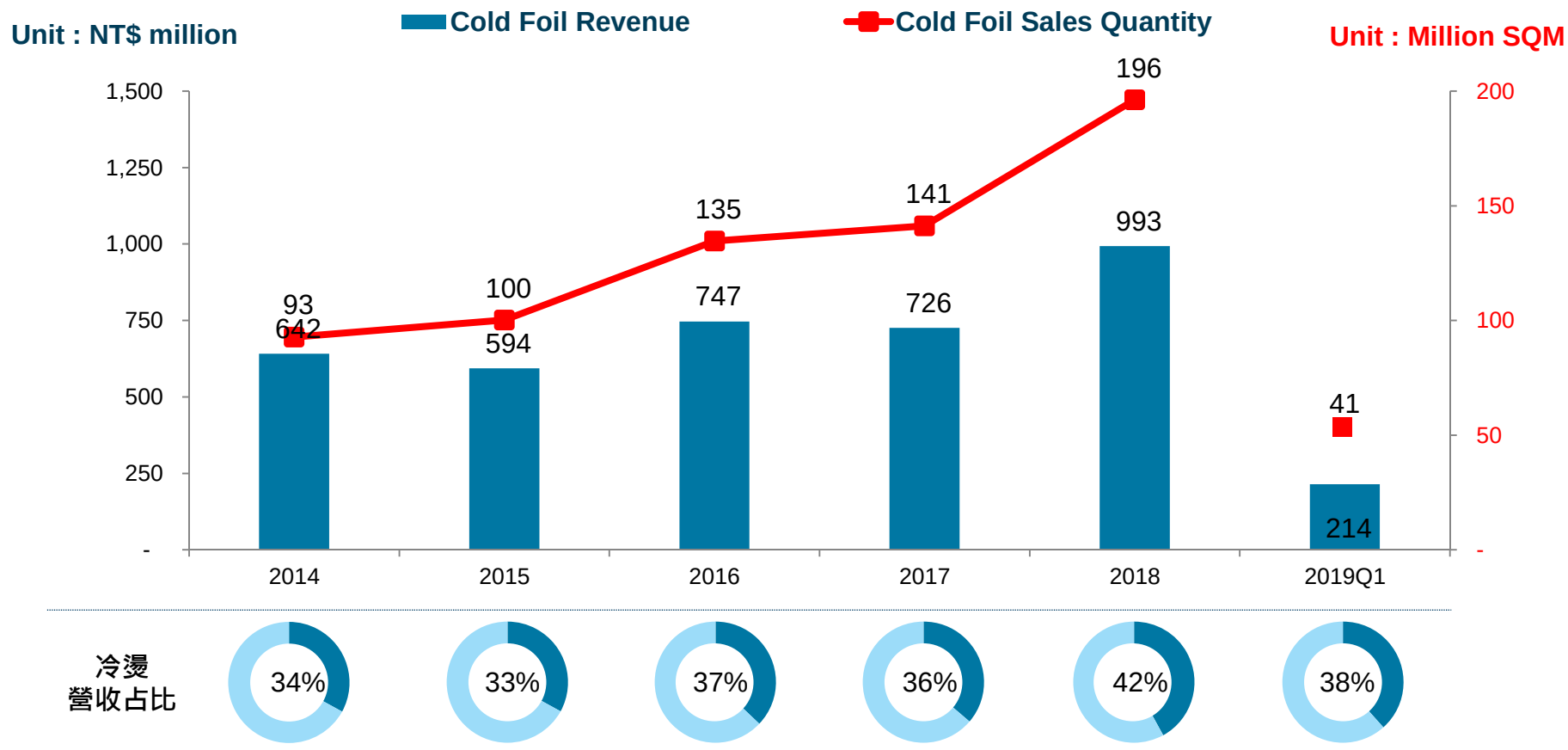
1. 0430火災影響3條產線，1條7月復工  
2. 剩餘2條2018/2正式復工

1. 利基產品-冷燙新產品發酵  
2. 災後恢復產能

1. 新產線擴增中  
2. 取得政府"台商回台投資"專案補助核准



# 近5年VC利基產品-冷燙業績



# 上櫃後VC外銷分析



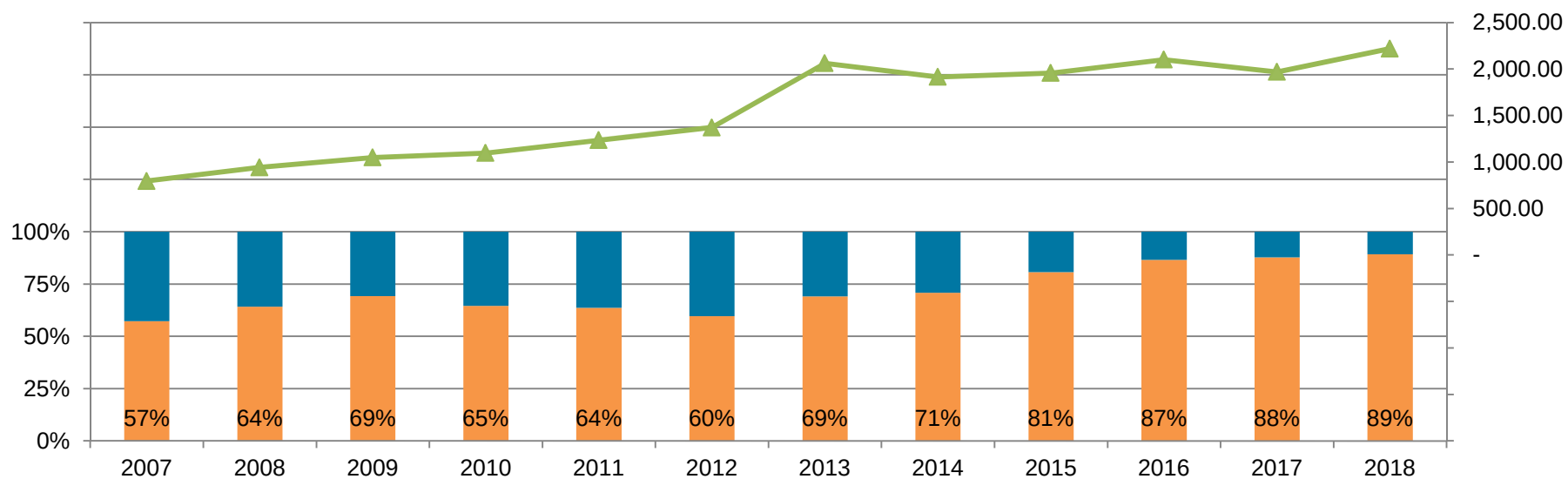
代工→自有品牌



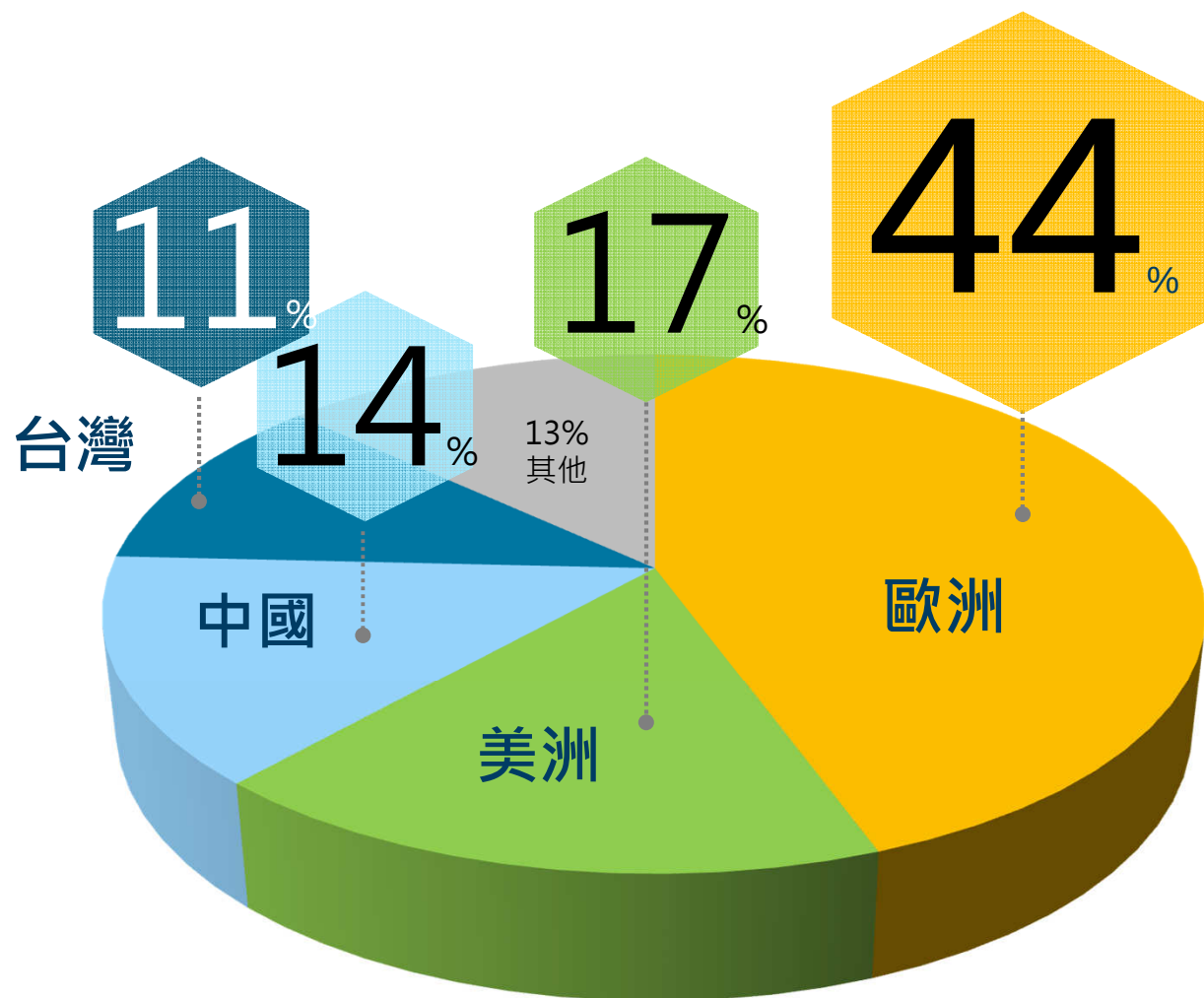
內銷→外銷

內外銷營收占比年趨勢(2007-2018年)

外銷 內銷 外銷 (百萬元)



# 2018年全球合併營收分布



資料來源：岱稜2018年內部統計資料

註記：灰色區域表示亞洲其他國家、大洋洲及非洲國家營收總和

# 合併綜合損益表(年度)

單位：除每股盈餘外，均為新台幣千元

|           | 2018Y       | 2017Y       | DIF       | YoY   |
|-----------|-------------|-------------|-----------|-------|
| 合併營業收入淨額  | 2,488,090   | 2,241,961   | 246,129   | 10%   |
| 合併營業成本    | (1,895,577) | (1,731,667) | (163,910) | 9%    |
| 合併營業毛利    | 592,513     | 510,294     | 82,219    | 14%   |
| 合併營業毛利率   | 23.81%      | 22.76%      |           |       |
| 合併營業費用    | (365,003)   | (407,822)   | 42,819    | -12%  |
| 推銷費用      | (164,165)   | (153,632)   | (10,533)  | 6%    |
| 研發費用      | (60,802)    | (62,408)    | 1,606     | -3%   |
| 管理費用      | (207,645)   | (183,730)   | (23,915)  | 12%   |
| 預期信用減損損失  | 67,609      | (8,052)     | 75,661    | 112%  |
| 合併營業淨利    | 227,510     | 102,472     | 125,038   | 55%   |
| 合併營業淨利率   | 9.14%       | 4.57%       |           |       |
| 營業外收(支)   | 25,845      | (79,527)    | 105,372   | 408%  |
| 淨外幣兌換(損)益 | 24,575      | (37,191)    | 61,766    | 251%  |
| PPE減損損失   | 1,968       | (33,180)    | 35,148    | 1786% |
| 財務成本      | (8,867)     | (9,140)     | 273       | -3%   |
| 其他收(支)    | 8,169       | (16)        | 8,185     | 100%  |
| 稅前淨利(損)   | 253,355     | 22,945      | 230,410   | 91%   |
| 所得稅利益(費用) | (42,673)    | (5,508)     | (37,165)  | 87%   |
| 稅後淨利(損)   | 210,682     | 17,437      | 193,245   | 92%   |
| 歸屬於非控制權益  | 1,366       | 1,190       | 176       |       |
| 歸屬於母公司權益  | 209,316     | 16,247      | 193,069   |       |
| EPS(元)    | 2.20        | 0.17        |           |       |

# 合併綜合損益表(季)

單位：除每股盈餘外，均為新台幣千元

|           | 2019Q1    | 2018Q4    | QoQ      | 2018Q1    | YoY      |
|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|
| 合併營業收入淨額  | 590,938   | 667,658   | (76,720) | 556,920   | 34,018   |
| 合併營業成本    | (434,562) | (502,202) | 67,640   | (418,150) | (16,412) |
| 合併營業毛利    | 156,376   | 165,456   | (9,080)  | 138,770   | 17,606   |
| 合併營業毛利率   | 26.46%    | 24.78%    |          | 24.92%    |          |
| 合併營業費用    | (98,491)  | (53,969)  | (44,522) | (99,320)  | 829      |
| 推銷費用      | (34,356)  | (45,388)  | 11,032   | (37,541)  | 3,185    |
| 研發費用      | (14,428)  | (16,278)  | 1,850    | (14,517)  | 89       |
| 管理費用      | (49,722)  | (55,942)  | 6,220    | (47,243)  | (2,479)  |
| 預期信用減損損失  | 15        | 63,639    | (63,624) | (19)      | 34       |
| 合併營業淨利    | 57,885    | 111,487   | (53,602) | 39,450    | 18,435   |
| 合併營業淨利率   | 9.80%     | 16.70%    |          | 7.08%     |          |
| 營業外收(支)   | (1,538)   | 3,858     | (5,396)  | (10,118)  | 8,580    |
| 淨外幣兌換損益   | (207)     | 4,678     | (4,885)  | (15,127)  | 14,920   |
| 財務成本      | (2,464)   | (2,120)   | (344)    | (2,445)   | (19)     |
| 其他收(支)    | 1,133     | 1,300     | (167)    | 7,454     | (6,321)  |
| 稅前淨利(損)   | 56,347    | 115,345   | (58,998) | 29,332    | 27,015   |
| 所得稅利益(費用) | (10,561)  | (22,492)  | 11,931   | 7,039     | (17,600) |
| 稅後淨利(損)   | 45,786    | 92,853    | (47,067) | 36,371    | 9,415    |
| 歸屬於非控制權益  | (114)     | (42)      | (72)     | 522       | (636)    |
| 歸屬於母公司權益  | 45,900    | 92,896    | (46,996) | 35,849    | 10,051   |
| EPS (元)   | 0.49      | 0.98      |          | 0.38      |          |



# 合併資產負債表

單位：新台幣千元

|      |                 | 2019Q1           | 2018Q4           | 2018Q1           |
|------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 資產項目 |                 |                  |                  |                  |
|      | 現金              | 321,617          | 369,517          | 559,147          |
|      | 應收              | 596,719          | 665,550          | 572,367          |
|      | 存貨(淨額)          | 424,937          | 453,384          | 349,702          |
|      | 固定資產/無形資產/使用權資產 | 1,317,254        | 1,097,516        | 1,108,335        |
|      | 其他資產            | 354,710          | 388,016          | 371,831          |
|      | <b>總資產</b>      | <b>3,015,237</b> | <b>2,973,983</b> | <b>2,961,382</b> |
| 負債項目 |                 |                  |                  |                  |
|      | 長/短期借款          | 737,630          | 707,318          | 805,704          |
|      | 應付/其他應付         | 331,914          | 418,067          | 411,057          |
|      | 其他負債            | 130,116          | 87,996           | 94,089           |
|      | <b>總負債</b>      | <b>1,199,660</b> | <b>1,213,381</b> | <b>1,310,850</b> |
|      | 股本              | 960,896          | 960,896          | 960,896          |
|      | <b>股東權益</b>     | <b>1,815,577</b> | <b>1,760,602</b> | <b>1,650,532</b> |
|      | 負債比率            | 39.8%            | 40.8%            | 44.3%            |
|      | 每股淨值            | 18.89            | 18.32            | 17.18            |

# 現金流量表

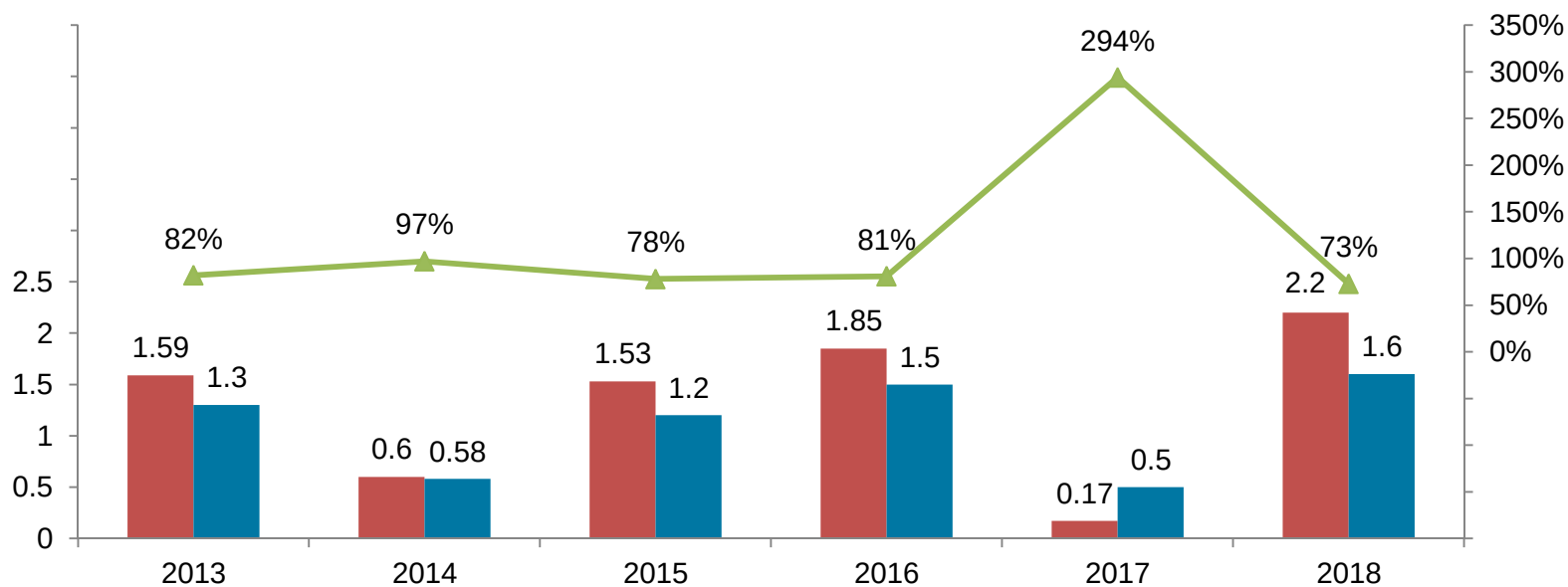
單位：新台幣千元

|           | 2019Q1    | 2018Q4   | 2018Q1    |
|-----------|-----------|----------|-----------|
| 營業活動現金流量  | 72,689    | 141,046  | (3,227)   |
| 投資活動現金流量  | (155,616) | (83,455) | (103,347) |
| 籌資活動現金流量  | 27,436    | (29,803) | 34,304    |
| 匯率影響數     | 7,591     | 1,486    | 3,481     |
| 現金淨增加(減少) | (47,900)  | 29,274   | (68,789)  |
| 期末現金      | 321,617   | 369,517  | 559,147   |
| 折舊與攤銷     | 34,458    | 30,645   | 30,972    |

# 近幾年股利配發說明

單位：新台幣元

■ EPS(元) ■ 股利(元) ▲ 配息率 單位：%



|                     |      |      |      |      |      |      |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| 歸屬於母公司<br>稅後淨利(百萬元) | 152  | 60   | 150  | 177  | 16   | 209  |
| EPS(元)              | 1.59 | 0.60 | 1.53 | 1.85 | 0.17 | 2.20 |
| 股利(元)               | 1.30 | 0.58 | 1.20 | 1.50 | 0.50 | 1.60 |
| 配息率                 | 82%  | 97%  | 78%  | 81%  | 294% | 73%  |



# 未來展望&公司治理

# 專注本業

積極參展提升  
UNIVACCO  
品牌知名度

擴大規模經濟  
提升生產效益



加強開發國際  
大廠通路佈局

持續利基產品-  
冷燙市場推廣



# 持續增加VC產業的投入



| 項 目    | 總金額 |
|--------|-----|
| 購置土地   | 8 億 |
| 新擴建廠房  |     |
| 購置機器設備 |     |
| 營運資金   |     |

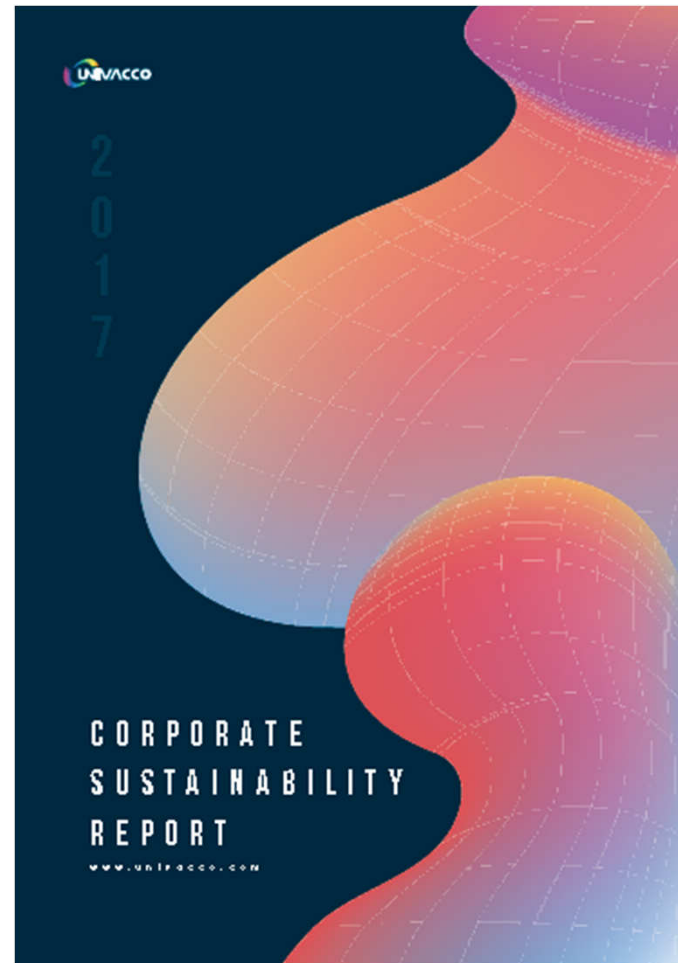
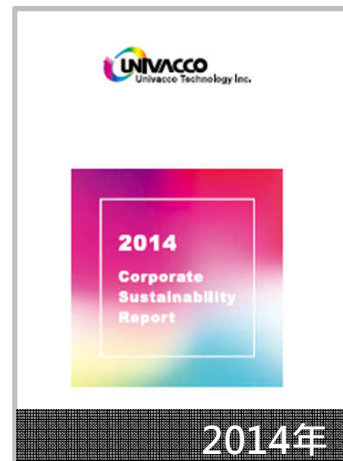
「UNIVACCO」品牌效益逐步展現，使集團燙金薄膜營收近年大幅成長

台灣總公司落實材料產業智能化將更有助強化未來產業之競爭優勢

大陸人力成本不斷上漲，同時對於新開發技術的外流實在難以防堵

107年中美貿易戰浮上檯面，加速回台投資減緩集團外銷市場佈局可能之衝擊

# 岱稜自2013年起即 自發性編制企業社會責任報告書



2015~2018年連續在上櫃公司"公司治理評鑑"均名列前20%

# 環保愛地球持續推動綠能管理



# CSR亮點 · 綠色生產

綠色管理系統



綠色供應鏈



回收再利用



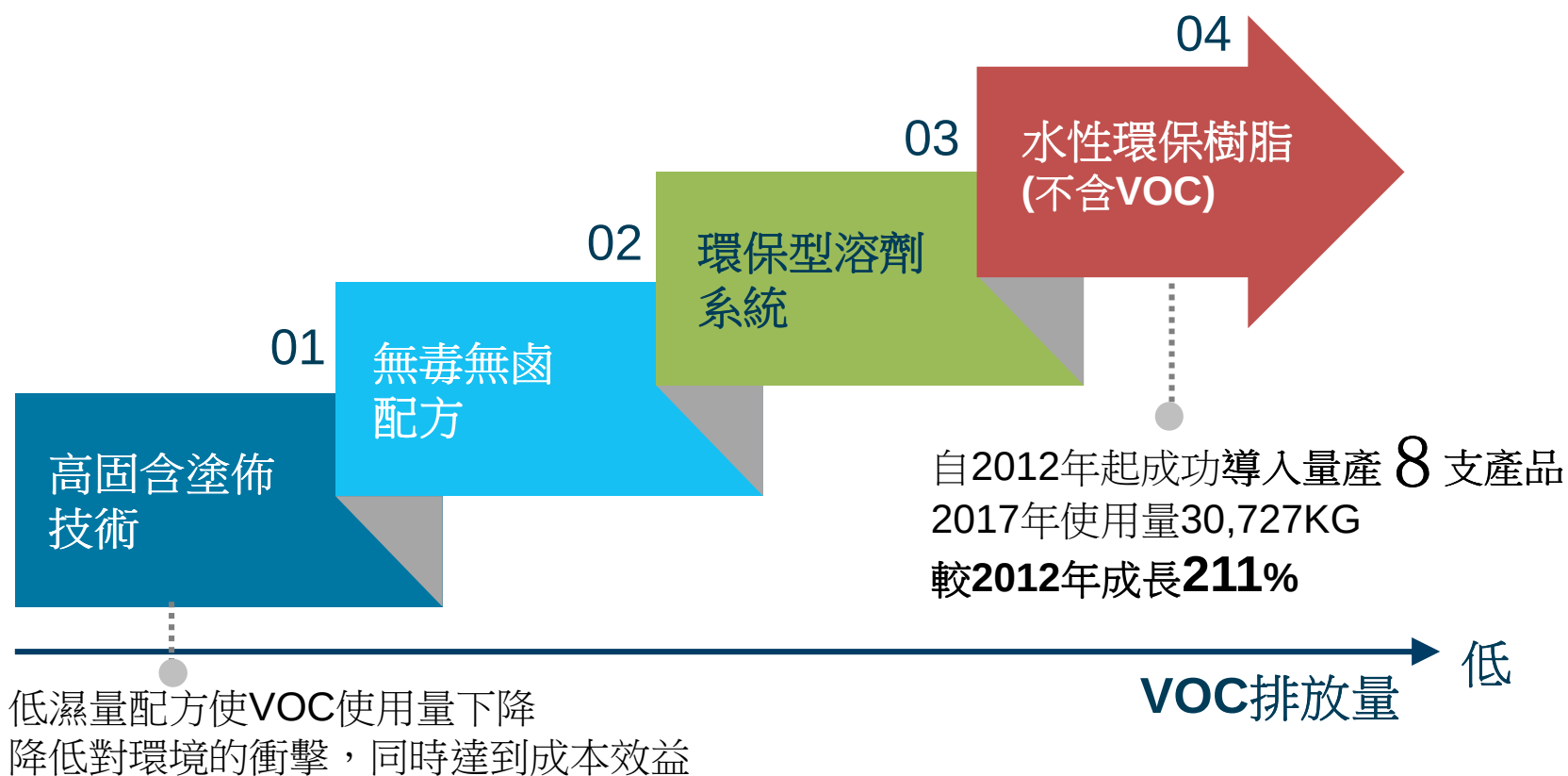
綠色物料



綠色製程

# 綠色岱稜 · 善盡社會責任-配方

## ■ 朝向綠色產品、友善環境配方與塗佈技術開發



# 綠色岱稜 · 善盡社會責任-設備

燙金箔製程積極地導入水性塗料系統，以環保型溶劑系統進行開發生產，輔以蓄熱式焚化裝置(RTO)回收燃燒，降低生產VOCs排放量。

## 6座RTO(廢氣燃燒爐)







# 感謝聆聽

股票代號：3303  
[www.univacco.com](http://www.univacco.com)